

LA MDE 04 ENGAGÉE DANS UNE NOUVELLE PAGE DE SON HISTOIRE...

Chargée du développement économique et d'offrir principalement les meilleures opportunités d'installations à de potentiels candidats à l'implantation en 04, la Mission de Développement Economique des Alpes de Haute-Provence, comme d'autres structures, redouté (lire notre édition du 15 avril) la réforme des compétences territoriales qui transfèrent à l'horizon 2017 la compétence économique à la Région et non plus aux départements. Et ce dans le cadre de la loi NOTRe. Loin de baisser les bras, en cette période charnière, la MDE présidée par Roland Gomez, continue d'entretenir la flamme et les projets avec la volonté qui sied à ce développeur de territoire. Le travail de fond entamé en termes de marketing territorial et de commercialisation de terrains ou bâtiments propices à l'installation (notamment autour des filières agro/cosmétiques (saveurs-senteurs), du développement autour d'ITER et des énergies renouvelables) continue, servant même de socle à d'autres perspectives : le tourisme (la MDE vient de faire appel à un ambassadeur reconnu du « bien vivre et le bien-être ici » au chef étoilé Jany Gleize) et le bien-être/ santé. Dans le cadre d'un rayonnement transfrontalier et d'une démarche Alpes du Sud (04/05), la MDE prépare une mission de prospection ciblée en Italie sur les risques environnementaux et naturels en collaboration avec le centre scientifique Séolane (à Barcelonnette) et



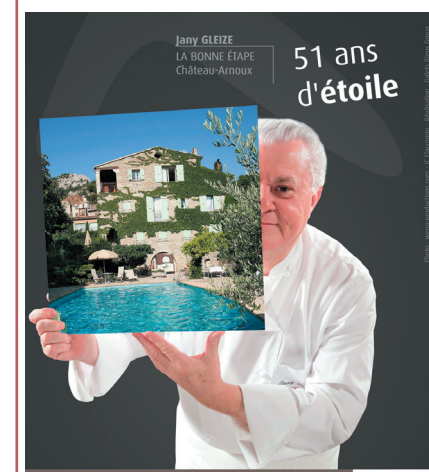
sur le tourisme avec de nombreux sites à reprendre en Ubaye. Constat fait d'une MDE qui retrouve ses manches et croit en l'avenir, comme le prouve la dernière rencontre entre **Roland Gomez et Jean-Yves Longère, directeur de l'ARII Paca (Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des entreprises)**, laquelle a pour mission d'accélérer le développement économique et l'innovation sur le territoire Provence-Alpes-Côte d'Azur. Depuis début 2016, dans l'objectif d'intégrer notre territoire à la nouvelle stratégie régionale, la MDE 04 est l'interlocuteur privilégié de l'ARII sur les thématiques industrielles (projet ITER), bien vivre et participera activement à la construction de la stratégie de marketing territorial de la Région. Pour le Président Roland Gomez,

l'objet de cette rencontre a également été d'expliquer la situation de la Mission de développement économique et de proposer des solutions concrètes à la Région pour 2017.

Dans cette perspective de regarder l'horizon avec confiance et détermination, la MDE vient d'entamer la refonte complète de son site internet pour lui conférer encore plus d'efficacité (mise en ligne fin Avril). Notons enfin, que le 3 mai prochain, une entreprise chinoise sera accueillie pour visiter des terrains en vue d'une implantation d'une activité de cosmétiques qui bénéficieraient - on sait l'attrait de la Provence pour l'Empire du Milieu- du " made in Provence " aux yeux de sa clientèle.

Jean-Luc ICARD

Parole d'ambassadeur



INVEST IN HAUTE-PROVENCE.COM

Jany Gleize, vous voilà entré dans le cercle qui ne demande qu'à s'élargir pour faire gagner notre territoire des ambassadeurs de la MDE et au-delà du territoire...

J'ai reçu par le passé à la Bonne Etape des personnes de nationalité différentes qui avaient la farouche envie de s'implanter ici, de créer des emplois et qui en ont été dissuadés par les tracasseries administratives sans bornes et des habitudes nonchalantes qui ont été prises par eux pour de la suffisance et du mépris. Ils ont fui ! Un organisme qui facilite aujourd'hui toutes ces démarches, qui connaît les huissiers des portes auxquelles il faut frapper dans notre labyrinthe national, et qui met en relation les acteurs qui peuvent aider est indispensable, et cela va, je l'espère, montrer que, malgré des habitudes jacobines de notre pays, des décisions peuvent être prises au niveau régional et départemental, quand les décideurs à ces niveaux en ont envie et sont compétents.

Cette mission vous l'avez acceptée comme dirait l'autre, maintenant comment la mettre en musique ?

Comme un honneur et une chance de pouvoir parler encore plus, comme je le fais depuis toujours, de notre territoire en louant tous ses atouts. Une efficacité est attendue et le monde de l'entreprise (la petite et moyenne entreprise, celle qui crée de la richesse et de l'emploi durables) a besoin de structures de ce type tant que l'écheveau des contraintes reste inextricable.

Propos recueillis par J.L.I

NOUVEAU MANDAT DE 3 ANS POUR DENIS VOGADE RÉELU À LA TÊTE DE L'UDE04



A l'occasion de la dernière Assemblée Générale de l'UDE 04, organisation qui rassemble aujourd'hui près de 1 000 entreprises sur le département, **Denis Vogade** a été réélu Président pour les 3 prochaines années. Le Conseil d'Administration de l'UDE 04 a

pour sa part vu près de 40% de ses membres renouvelés. Pour Denis Vogade, il s'agissait de préparer l'avenir, de rajeunir, féminiser, et ouvrir la gouvernance de l'UDE 04 à toutes les familles professionnelles du département. Une nouvelle mandature qu'il souhaite ambitieuse en termes

de projets « pour faire avancer notre territoire et ses entreprises ». Il souhaite une UDE 04 fédératrice qui permette de faire travailler ensemble monde économique, social, politique, académique... Le Bureau de l'UDE 04 s'est récemment réuni (photo) pour définir les grandes orientations 2016-2019 avec 3 grands axes de travail :

Une UDE 04 militante qui porte haut et fort les valeurs entrepreneuriales, une UDE 04 au service des entreprises, accompagnatrice d'entrepreneurs, une UDE 04 engagée pour mettre l'entreprise au cœur de la société.

Prochains rendez-vous :

24 mai - Opération Ecole - Entreprise «04 à cœur» - à Digne-les-Bains

31 mai - 2e édition «Booste Ton Business» à Château-Arnoux

28 juin - «Haute-Provence, terre d'entreprise» à Gréoux-les-Bains

5 octobre - Grand rendez-vous de l'UDE 04 au théâtre Jean le Bleu à Manosque

QUELQUES QUESTIONS... D'ASSURANCES

Avec **Joëlle Richaud Clarysse**, Présidente de la chambre départementale de la fédération nationale des agents généraux d'assurances, et **Yves Teyssié**, responsable média départemental de cette même fédération.

Qu'est qu'un agent général d'assurances ?

C'est un professionnel indépendant du secteur de l'assurance et des produits financiers, c'est un chef d'entreprise, qui est l'intermédiaire indispensable entre les compagnies d'assurance et les assurés, qu'ils soient particuliers, entreprises, artisans, commerçants ou collectivités

locales.

Que représentent-ils ?

Au niveau national, il y a 12 000 agents généraux qui emploient 25 000 collaborateurs, et au niveau départemental il y a 40 agents généraux qui emploient environ 100 personnes et qui sont présents dans tous les cantons.

Ce sont des entreprises à taille humaine qui mettent depuis toujours l'écoute de leurs clients au centre de leurs préoccupations afin de créer une relation durable et de confiance.

Que peut-on attendre d'un agent

général d'assurances par rapport à d'autres intervenants sur le marché de l'assurance ?

C'est d'abord un professionnel qui ne fait que de l'assurance et qui va au-delà des obligations réglementaires imposées aux intermédiaires d'assurances.

Ce sont ensuite des acteurs citoyens qui, parce qu'ils sont ancrés localement sur le long terme, savent placer leurs missions dans le cadre de l'intérêt général.

C'est enfin une femme ou un homme qui accompagne son client tout au long des étapes de son projet car c'est bien l'agent général qui, au quotidien, s'occupe de ses clients...

Partenaires des pages TALENTS



Mission de développement économique



Pages réalisées par Jean-Luc ICARD avec le concours de Gérard VENET et Bernard AIGROT et des partenaires du monde de l'entreprise

Des femmes, des hommes, des entreprises, des initiatives