

MDE / ADT message d'amour au département !

Toutes les dernières tendances de marketing territorial le prouvent, les stratégies d'attractivité les plus performantes sont celles qui valorisent le territoire à 360°. C'est dans cette logique que la **Mission de développement économique et l'Agence de Développement Touristique des Alpes de Haute-Provence** ont travaillé à un support de communication commun ! Une première édition !

Le But ? Renforcer la fierté d'appartenance au territoire !

Dans la méthode, la réflexion a été menée de façon participative :

- Des échanges avec des « amoureux du territoire », des acteurs touristiques et économiques, des habitants, des touristes, des Entreprises membres du Club des Ambassadeurs de Haute-Provence !

- Un sondage via la page Facebook « Alpes de Haute-Provence » : plus de 23 000 personnes atteintes, une centaine de

commentaires, un millier de « j'aime », de nombreux partages...

Les atouts du territoire sont nombreux : la sérénité, la simplicité, la variété des activités, la lumière, les couleurs, la nature... mais aussi la qualité des produits, les activités économiques à taille humaine et la proximité des principaux axes de communication...

Loin d'un énième goodies promotionnel, cette affiche, très tendance et gentiment décalée reflète les valeurs touristiques, économiques, et identitaires des Alpes-de-Haute-Provence.

C'est lors de la soirée de l'Union des Entreprises que le support a été officiellement présenté et remis aux 700 chefs d'entreprises présents ! Et ce n'est qu'un début... Elle n'est qu'un premier élément d'une communication globale !

L'affiche est disponible en demande par mail à contact@mde04.com

Dans les Alpes de Haute-Provence j'aime

★ EN PRENDRE PLEIN LES YEUX ★
VIVRE ET TRAVAILLER EN PAIX
Choisir la Sérénité et Rester Connecté
ÊTRE AUX SOURCES DE LA PROVENCE
LA NATURE À L'ÉTAT PUR
Prendre le temps et ne pas en perdre dans les bouchons
Changer de paysage en quelques secondes
SE RENCONTRER TAPER LA CAUSETTE
Profiter de la mer et de la montagne
ACHETER ET LOUER AU BON PRIX
Développer une activité économique à TAILLE HUMAINE
Découvrir des produits d'exception
UNE LUMIÈRE, DES ODEURS, DES COULEURS, DE LA CHALEUR
PENSER À L'AVENIR DE NOS PITCHOUNS
Ne pas se prendre la tête et rester simple
EN MOINS D'UNE HEURE, REJOINDRE L'AÉROPORT
et prendre un bain de foule

EN PAYS DIGNOIS, une reprise à la bonne pointure...

La saga des chaussures Dignoises. Contrairement à ce qui a pu être dit, non seulement le magasin de chaussures Audibert sur la boulevard Gassendi n'est pas fermé, mais il a même été entièrement refait pour mieux accueillir sa clientèle. Les nouveaux propriétaires, Véronique et André Bleinc, déjà exploitants de Romans chaussures, ont décidé cette extension de leur activité «complémentaire en gamme et en prix», comme ils tiennent à le souligner. «Nous avons deux solutions», explique André, «rester passifs puisque le magasin n'avait pas encore de repreneurs, ou s'engager dans l'avenir en faisant un "tout" de nos deux magasins, et surtout en conservant le personnel».

Carmen et Marie Christine qui œuvrent à la destinée du magasin depuis plus de trente ans, n'en sont que plus rassurées. La preuve que le centre-ville peut attirer des chefs d'entreprise audacieux, et heureux de pouvoir participer à son attractivité. «Nous proposons plusieurs gammes de produits, du professionnel au loisir, en grande partie de fabrication Française, qui intéresse autant les curistes, les touristes que la clientèle locale», poursuit André Bleinc, «ce qu'on veut c'est qu'on ait envie de pousser notre porte».



Espace professionnel

Natifs du Loir et Cher, Véronique et André connaissent bien le département des Alpes-de-Haute-Provence, et Digne les Bains où ils passent leurs vacances depuis 1988. Rien de plus naturel que de venir s'installer en 1994 pour reprendre le premier magasin Romans chaussures, dans cette région dont ils sont tombés amoureux. Agent général d'assurances pendant 26 ans, André avait envie d'autres horizons, «et aussi de travailler avec mon épouse». Chose faite désormais, grâce à l'appui de la plateforme Initiative Alpes du Sud qui leur a accordé un prêt d'honneur

reprise à hauteur de 10 000 euros. «Une aide indispensable» pour André, qui se réjouit par ailleurs du suivi que lui accorde les conseillers Initiative, «au-delà du financement c'est une aide précieuse qui rassure». Avec plus de 30 fournisseurs et 500 références, Véronique et André ont encore des projets qu'ils gardent pour l'instant secrets. Outre l'ouverture d'un espace professionnel, ils les résumant à leur manière, «il faut laisser croître et prospérer». Nul doute qu'ils sont sur la bonne voie !

B.A

Dossier réalisé par Jean-Luc ICARD avec le concours de Bernard AIGROT, Gérard VENET, Françoise LATOUR, Daniel JOURDANET, Christian KALINOWSKI avec comme partenaires ces 4 acteurs économiques



ASSURANCES

Bien vu les assureurs !

Agéa, Fédération nationale des syndicats d'agents généraux d'assurance, représente la profession au niveau départemental national et européen. Elle défend... c'est le cas de le dire... une vision de la relation entre assureur et assuré qui passe par la proximité à travers tout le territoire et la prévention. La proximité c'est plus de 30 agents généraux avec plus de 40 points de vente présents sur le département et représentant toutes les compagnies d'assurances. Dans le cadre de la prévention l'Agea lance en partenariat avec France Bleu, une nouvelle opération de prévention destinée aux usagers de la route, du **lundi 24 au samedi 30 octobre 2016** : "BIEN VU ENSEMBLE" dont le parrain est Nelson Montfort animateur et journaliste sportif, qui est une des personnalités médiatiques les plus appréciées des Français. L'objectif est d'attirer l'attention des usagers de la route, en particulier pour les cyclistes et les piétons, et d'éveiller la vigilance de chacun sur les dangers encourus par le manque de visibilité, lors du passage à l'heure d'hiver. Ce changement d'heure aura lieu dans la nuit du 29 au 30 octobre. La nuit tombant une heure plus tôt, la luminosité baisse, les piétons et les cyclistes sont soudainement moins visibles. Selon les chiffres de l'Observatoire interministériel de la sécurité routière, le passage à l'heure d'hiver provoquerait une vingtaine de décès supplémentaires par mois entre novembre et janvier. En 2014, le mois de novembre avait été le plus meurtrier de l'année, avec 62 piétons tués - dont 46 pendant la nuit - contre 23 au mois de mai, dont 10 la nuit. En Belgique, le constat est le même : l'heure d'hiver augmenterait de 84% les accidents graves chez les piétons, selon l'Institut belge pour la sécurité routière. Que vont faire les agents généraux d'assurances de votre département ? Ils vont se mobiliser pour sensibiliser les usagers à ce risque et distribuer des kits de visibilité sur tout le territoire. Ces kits de visibilité comprennent 1 gilet jaune à bande réfléchissantes, 1 sac à dos jaune à bandes réfléchissantes, 1 bracelet réfléchissant, et des stickers réfléchissants à coller sur le cadre du vélo.

ÉCONOMIE SOCIALE

Mardi 27 septembre, le conseil d'administration de la Chambre régionale des entreprises d'ESS de Provence-Alpes-Côte d'Azur a réélu à l'unanimité Denis Philippe (Mutualité Française Paca) comme président. Les membres du bureau ont également été réélu à l'unanimité



: Martine Bethencourt-Scherer (Promess 84), présidente déléguée, Yannick Gallien (Unat pac), vice-président, en charge du tourisme, Jean-Ticory (Caisse d'Épargne Cepac), vice-président, en charge du développement, Alain Maissa (Urscoop), vice-président Madyne Porzio (FSPMA/Léo Lagrange), secrétaire générale, Bruno Huss (Matmut), trésorier général, Isabelle Dorey (FSPMA/Urfol), secrétaire générale adjointe, Bernard Rouxel (Crédit Agricole), trésorier adjoint. La feuille de route de cette équipe, à qui a été renouvelée la confiance va se poursuivre durant les trois prochaines années. Ses axes prioritaires en sont : Le renforcement de la logique consulaire du projet de la Chambre Régionale, la consolidation d'un véritable mouvement d'entreprises réunissant 1000 décideurs de l'ESS de la région Provence Alpes Côte d'Azur, l'accès à une plateforme de services dédiés à la croissance des activités de ses adhérents

L'ESS en quelques repères :

La force de l'économie sociale et solidaire est d'être ancrée dans les territoires, sans possibilité de délocalisation. Cette proximité est un atout de développement, un lien indispensable qui développe de l'emploi et de la croissance, avec près de 2 500 emplois supplémentaires en 2013, au niveau régional, soit un taux net de 1,5 %. Sa valeur ajoutée se monte à 8,5 milliards d'euros. Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 7e région de France en volume d'emplois avec 163 000 salariés, soit un emploi sur dix. Elle regroupe 16 600 établissements. L'ESS, historiquement à l'origine de nombreuses réponses innovantes, est une nouvelle façon de répondre aux enjeux actuels, car c'est un véritable levier de croissance et d'emplois dans le développement de notre région.

Des femmes, des hommes,
des entreprises, des initiatives