

CAHIER DES CHARGES

INTENSE VERDON **Ambassadeur·rice social media**

intense
VERDON

1. Contexte

La destination **INTENSE VERDON** souhaite renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux, pour toucher un public jeune et familial et valoriser les expériences touristiques locales : nature, activités outdoor, patrimoine, producteurs et artisans.

L'objectif est de créer une relation durable avec un·e ambassadeur·rice capable de produire un contenu régulier et engageant pendant **1 an (renouvelable)**.

INTENSE VERDON est une destination touristique unique qui s'étend des sources du Verdon (Allos) à sa confluence (Vinson sur Verdon) et qui se distingue par **son approche collective et coordonnée**. La particularité de ce projet réside dans le **montage collectif réunissant 12 partenaires** du territoire (sur 2 départements), travaillant ensemble pour proposer une offre cohérente et attractive aux visiteurs.

L'objectif de cette approche collective est de **donner une image unifiée et coordonnée du Verdon**, afin que chaque visiteur puisse percevoir le territoire comme une expérience globale et cohérente, tout en valorisant la richesse de ses différents acteurs.

Cette démarche vise également à **promouvoir le Verdon tout au long de l'année**, en mettant en avant les **activités et expériences phares de chaque saison**, pour attirer un public varié et fidéliser les visiteurs.

Site de la destination : www.intenseverdon.fr

2. Objectifs

- Promouvoir la destination **INTENSE VERDON** de manière authentique et créative.
- Valoriser les activités et expériences phares : randonnées, balades accessibles, visites guidées, producteurs et artisans locaux, sports et culture.
- Créer des contenus viraux et engageants adaptés aux tendances TikTok et Instagram ...
- Augmenter la visibilité, le trafic vers le site web et l'engagement sur les réseaux sociaux.

3. Profil recherché

- Influenceur·se actif·ve avec une audience engagée.
- Créatif·ve, autonome et capable de raconter des histoires immersives.
- Intérêt pour la nature, le tourisme, les activités de plein air et le patrimoine.
- Disponible pour se déplacer et vivre des expériences sur le territoire **INTENSE VERDON**.
- Capable de travailler en collaboration avec l'équipe d'Intense Verdon pour suivre la stratégie éditoriale.

Dans une volonté de promouvoir un tourisme plus durable et équilibré sur l'ensemble de l'année, les projets proposés devront intégrer une réflexion autour de la désaisonnalisation des flux touristiques.

Il s'agira notamment d'encourager la création de contenus valorisant le territoire en dehors des périodes de forte affluence, en particulier hors juillet-août. Cette approche permettra de mettre en lumière une autre facette de la destination : plus calme, plus authentique, et propice à des expériences immersives.

Les créateurs de contenu sont ainsi invités à :

- Mettre en avant des expériences réalisables au printemps, à l'automne et en hiver (randonnée douce, gastronomie, bien-être, patrimoine, rencontres avec les producteurs, etc.)

- Valoriser des lieux moins fréquentés ou des alternatives aux sites emblématiques, afin de mieux répartir les flux sur le territoire
- Proposer des formats inspirants qui donnent envie de découvrir la destination à des périodes inattendues
- Illustrer les bénéfices d'un séjour hors saison : tranquillité, accessibilité, qualité de l'accueil, lien privilégié avec les habitants

Cette orientation constitue un axe fort du projet et sera particulièrement valorisée dans l'analyse des candidatures.

4. Prestations attendues

1. Production de contenu :

Le nombre et le type de contenus seront définis en concertation avec l'équipe projet afin de s'adapter au mieux aux besoins promotionnels.

À titre indicatif, les créateurs de contenu pourront être amenés à produire :

- Des vidéos TikTok
- Des stories Instagram et publications Instagram
- Des photos de qualité professionnelle pour un usage promotionnel

2. Présence sur le territoire :

- Participer à des événements, activités et expériences pour produire du contenu immersif.
- Visites ponctuelles des sites touristiques clés.

3. Suivi et reporting :

- Fournir les vidéos et photos brutes pour usage promotionnel.
- Rapports trimestriels sur les performances (vues, likes, commentaires, taux d'engagement).

4. Livrables et calendrier

- Planning éditorial co-construit avec l'équipe marketing, incluant les saisons touristiques et événements phares.

5. Calendrier éditorial et validation des contenus

- **Proposition et validation du calendrier éditorial**

Le prestataire devra proposer en amont un calendrier éditorial couvrant l'ensemble de la mission. Ce calendrier sera soumis à l'équipe marketing d'INTENSE VERDON pour validation collective avant le début de la production de contenus. L'objectif est de s'assurer que les publications s'inscrivent pleinement dans la stratégie de communication de la destination.

- **Flexibilité et ajustement du calendrier**

Le calendrier éditorial initial pourra être ajusté en fonction des saisons touristiques, des événements locaux et de la disponibilité du prestataire ou des sites visités. Toute modification devra être discutée et validée collectivement avec l'équipe marketing afin de garantir que les

contenus restent pertinents, impactants et alignés avec les objectifs de promotion de la destination.

○ **Validation des contenus avant publication**

Tous les contenus produits par le prestataire — vidéos TikTok, stories et publications Instagram, ainsi que photographies — doivent être soumis à l'équipe marketing pour validation avant toute diffusion. Aucun contenu ne pourra être publié sans accord explicite de l'équipe. Cette procédure garantit la cohérence des messages diffusés et le respect de l'image et des valeurs d'INTENSE VERDON.

5. Budget

- **Budget total : 7000 € sur 1 an** (renouvelable).

6. Indicateurs de performance (KPIs)

- Nombre de vues par vidéo TikTok $\geq 5\,000$ en moyenne.
- Taux d'engagement (likes + commentaires + partages) $\geq 5\%$.
- Augmentation du nombre d'abonnés sur TikTok et Instagram
- Contenu réutilisable pour les supports web et print de la destination.
- Nombres de clics sur le site web intense verdon

7. Conditions techniques et qualités requises

7.1. Compétences et matériel

- Compétences avérées en production de vidéos TikTok et contenus social media.
- Utilisation d'un matériel adapté (smartphone/pro caméra, micros, éclairage, logiciel de montage).

7.2. Originalité et respect des codes

- Contenu conforme aux valeurs de la destination (authenticité, nature, aventure, émotions).
- Respect des bonnes pratiques de communication digitale (copyright, droit à l'image).

8. Clauses additionnelles

9.1. Clause de conformité des livrables

Les contenus remis doivent répondre à la qualité définie dans la présente spécification, sous peine de refus et de demande de correction.

9.2. Clause de propriété intellectuelle

Le prestataire concède à INTENSE VERDON les droits d'exploitation sur l'ensemble des contenus produits, pour usage numérique et print, sans limitation de durée.

9.3 Modalités de corrections/refonte

Les livrables remis par le prestataire doivent respecter les spécifications définies dans le présent cahier des charges.

- En cas de non-conformité (qualité technique, format, contenu, respect de l'image de la destination), le prestataire s'engage à effectuer les corrections ou la refonte demandée dans un délai maximum de **7 jours ouvrés** après notification par l'équipe marketing d'INTENSE VERDON.

- Les livrables refaits seront soumis à une nouvelle validation avant toute utilisation ou publication.

9.4 Confidentialité et respect de l'image de la destination

- Le prestataire s'engage à **ne divulguer aucune information interne ou stratégique** relative à la destination, ses partenaires, ou ses projets en cours.
- Le prestataire doit veiller à **respecter l'image et la réputation de la destination** dans tous les contenus produits, y compris sur ses propres réseaux sociaux et autres supports.
- Cette obligation reste valable pendant la durée du contrat et **3 ans après sa fin**.

9.5 Engagement de neutralité et de non-concurrence

- Pendant toute la durée de la mission, le prestataire s'engage à **ne pas promouvoir ni collaborer avec des destinations touristiques concurrentes** situées dans le même bassin touristique, susceptibles de nuire à l'image ou à la visibilité d'INTENSE VERDON.
- Toute collaboration avec d'autres destinations ou marques touristiques devra faire l'objet d'une **autorisation écrite préalable** de l'équipe d'INTENSE VERDON.

9. Modalités de candidature

- Envoyer un dossier comprenant :
 - CV et liens vers comptes TikTok/Instagram
 - Portfolio de contenus vidéos réalisés, idéalement autour de tourisme, nature ou lifestyle.
 - Proposition créative ou idée de campagne pour **INTENSE VERDON**.
- Date limite de candidature : 24 avril 2026
- Contact : Chloe.cossec@ad04.fr – 06 49 10 64 35