



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Parcours authentique : rando et villages du Verdon

CONTEXTE DU PROJET :

En 2018, l'ensemble des partenaires des sources du Verdon (Haut Verdon-Val d'Allos) à sa confluence avec la Durance (Vinson sur Verdon) ont décidé grâce au programme Smart destination lancé par la Région Sud de s'allier pour faire émerger une destination forte, visible, exemplaire, connectée et durable. Le dispositif est conduit par un collectif de partenaires qui inclut le Parc Naturel Régional du Verdon, les Agences de Développement Touristique des Alpes-de-Haute-Provence et du Var, l'ensemble des collectivités du Verdon et leurs offices de tourisme à savoir : - Durance Luberon Verdon Agglomération - Provence Alpes Agglomération - Provence Verdon Agglomération - Communautés de communes Alpes Provence Verdon - Communautés de communes Lacs et Gorges du Verdon - Dracénie Provence Verdon Agglomération - Les Communes de Moustiers Sainte Marie, d'Allos et Castellane, classées station de tourisme. L'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence joue le rôle de chef de file et anime la mise en œuvre du plan d'action. Après une phase d'élaboration de la stratégie, cette démarche collective se concrétise par des actions concrètes de promotion et d'information des publics.

Plusieurs actions ont vu le jour. Voici quelques exemples de réalisations qui ont émergé de la création de cette destination :

- Outils pour accompagner la création de la marque de destination : guide de marque, charte édito, charte graphique, carte, brochure
- Site web de la destination (site portail inspirationnel avec pour objectif de donner envie de découvrir le verdon et de finaliser son envie séjour sur les sites des partenaires) : <https://www.intenseverdon.fr/>
- Accueils presse et influence
- Salons

Positionnement de la marque :

Plaisirs sains et vitalité

Les valeurs :

Partage, authenticité, audace, respect, épicurisme



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Parcours authentique : rando et villages du Verdon

MISSION :

La destination INTENSE VERDON souhaite organiser un accueil de créateurs de contenus afin de promouvoir le territoire à travers une approche **immersif et authentique**, centrée sur :

- la découverte des villages typiques du Verdon,
- les randonnées et activités de plein air,
- les rencontres avec les habitants et producteurs locaux,
- la valorisation des paysages emblématiques et de l'atmosphère des villages.

Dates – *à affiner par la suite*

- Entre le 10 et le 17 juin 2026
- Durée : à définir (4 à 6 jours recommandés)
-

Cible

Nous souhaitons collaborer avec des créateurs de contenus permettant de toucher :

- Les familles (25-50 ans, CSP + / intermédiaire)
- Les clientèles en courts séjours (proximité régionale)

Une audience sensible à :

- la nature et les paysages
- le patrimoine et les villages typiques
- les expériences authentiques et immersives

Thématiques à valoriser

1. Villages à découvrir

- Découverte des villages typiques
- Rencontres avec habitants, artisans et producteurs
- Mise en avant de l'architecture, des ruelles et marchés locaux

2. Randonnées et activités de plein air

- Balades et randonnées accessibles à tous
- Mise en avant des paysages emblématiques du Verdon
- Découverte d'activités nautiques douces sur les bases nautiques

3. Expériences immersives

- Participer à des moments de vie locale (marchés, activités artisanales, traditions)
- Créer des contenus racontant une expérience humaine et authentique



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Parcours authentique : rando et villages du Verdon

Objectifs

- Renforcer la notoriété de la destination INTENSE VERDON autour de la **randonnée et du tourisme autour des villages**
- Inciter à la visite hors saison en juin, en mettant en avant les activités accessibles et les paysages préservés
- Humaniser la destination en racontant des histoires et en partageant des expériences immersives

Programme prévisionnel :

- **Dracénie** : station trail / Mont Lachens et villages perchés
- **CCLGV** : randonnée avec vue sur le lac
- **Moustiers-Sainte-Marie** : randonnée panoramique et village incontournable
- **La Palud-sur-Verdon** : observation des vautours

Livrables attendus

Afin de garantir la qualité des contenus, il est recommandé de se concentrer sur 4 à 5 contenus forts maximum.

- 1 Réel collaboratif Instagram par grande thématique (Influenceur + AD04 + partenaires + territoire)
→ déclinable sur Facebook et TikTok (avec crédit)
- 1 set de stories par expérience
→ couverture en temps réel
- 1 rush minimum par expérience
→ avec une attention particulière aux images immersives (drone / Insta360 si possible)
→ statistiques (portée, engagement...)
→ envoi des stories publiées
- Contenus photo et vidéo mettant en avant les thématiques et lieux présentés.
- Bilan de l'opération : performances des publications, audience touchée, engagement.

Critères de sélection des créateurs de contenus

- Affinité avec les thématiques : randonnée, villages, nature
- Qualité éditoriale et esthétique des contenus
- Engagement réel de la communauté



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Parcours authentique : rando et villages du Verdon

- Capacité à produire des contenus immersifs et incarnés

Modalités pratiques

- Les frais d'hébergement, de restauration et d'activités sont intégralement pris en charge par l'organisation.
- Accompagnement par une équipe locale pour faciliter la logistique et les rencontres.

Contact

Pour toute question ou complément d'information :
Cossec Chloé – Chef de projet – chloe.cossec@ad04.fr – 06 49 10 64 35

Date limite de candidature : 06 avril 2026

Les candidatures doivent inclure : présentation de l'influenceur, statistiques d'audience, exemples de collaborations passées, devis et idées de contenus pour cette campagne.