



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Verdon gourmand : rencontres, traditions et émotions

CONTEXTE DU PROJET :

En 2018, l'ensemble des partenaires des sources du Verdon (Haut Verdon-Val d'Allos) à sa confluence avec la Durance (Vinson sur Verdon) ont décidé grâce au programme Smart destination lancé par la Région Sud de s'allier pour faire émerger une destination forte, visible, exemplaire, connectée et durable. Le dispositif est conduit par un collectif de partenaires qui inclut le Parc Naturel Régional du Verdon, les Agences de Développement Touristique des Alpes-de-Haute-Provence et du Var, l'ensemble des collectivités du Verdon et leurs offices de tourisme à savoir : - Durance Luberon Verdon Agglomération - Provence Alpes Agglomération - Provence Verdon Agglomération - Communautés de communes Alpes Provence Verdon - Communautés de communes Lacs et Gorges du Verdon - Dracénie Provence Verdon Agglomération - Les Communes de Moustiers Sainte Marie, d'Allos et Castellane, classées station de tourisme. L'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence joue le rôle de chef de file et anime la mise en œuvre du plan d'action. Après une phase d'élaboration de la stratégie, cette démarche collective se concrétise par des actions concrètes de promotion et d'information des publics.

Plusieurs actions ont vu le jour. Voici quelques exemples de réalisations qui ont émergé de la création de cette destination :

- Outils pour accompagner la création de la marque de destination : guide de marque, charte édito, charte graphique, carte, brochure
- Site web de la destination (site portail inspirationnel avec pour objectif de donner envie de découvrir le verdon et de finaliser son envie séjour sur les sites des partenaires) : <https://www.intenseverdon.fr/>
- Accueils presse et influence
- Salons

Positionnement de la marque :

Plaisirs sains et vitalité

Les valeurs :

Partage, authenticité, audace, respect, épicurisme



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Verdon gourmand : rencontres, traditions et émotions

MISSION :

La destination INTENSE VERDON souhaite organiser un accueil de créateurs de contenus afin de promouvoir le territoire à travers une approche **sensorielle et immersive**, centrée sur :

- la découverte des savoir-faire locaux,
- la gastronomie,
- les produits du terroir,
- et les expériences authentiques.

L'objectif est de proposer une vision du Verdon plus incarnée, autour de l'art de vivre et de la rencontre.

Dates – *à affiner par la suite*

- Entre le 10 et le 17 juin 2026
- Durée : à définir (4 à 6 jours recommandés)
-

Cible

Nous souhaitons collaborer avec des créateurs de contenus permettant de toucher :

- Les familles (25-50 ans, CSP + / intermédiaire)
- Les clientèles en courts séjours (proximité régionale)
- Une audience sensible à :
 - la gastronomie
 - les produits locaux
 - les expériences authentiques et immersives

Thématiques à valoriser

1. Produits du terroir & savoir-faire

Rencontres avec des producteurs (miel, produits agricoles...)

Immersion dans des fermes

Découverte des circuits courts

2. Gastronomie & art de vivre

Expériences dans des restaurants valorisant les produits locaux

Mise en avant d'une cuisine de territoire

Moments de partage autour de la table

3. Découverte & traditions



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Verdon gourmand : rencontres, traditions et émotions

Immersion dans la transhumance

Valorisation des pratiques pastorales

Découverte des traditions vivantes

4. Expériences douces & cadre naturel

Activités accessibles (base nautique, balades...)

Mise en scène du cadre naturel comme support d'expérience

Objectifs

- Renforcer la notoriété de la destination INTENSE VERDON
- Valoriser une offre autour du terroir et de l'art de vivre
- Donner envie de séjourner via des contenus incarnés
- Créer des contenus réutilisables par les partenaires

Programme prévisionnel :

Provence Verte & Verdon

- Immersion dans des fermes
- Rencontres avec les producteurs
- Découverte des savoir-faire agricoles

Sainte-Croix du Verdon

- Visite d'une ferme apicole (production de miel)
- Expérience dans un restaurant local
- Activité sur la base nautique

Castellane

- Expérience autour de la transhumance
- Immersion dans les traditions pastorales

Livrables attendus

Afin de garantir la qualité des contenus, il est recommandé de se concentrer sur 4 à 5 contenus forts maximum.

- 1 Réel collaboratif Instagram par grande thématique (Influenceur + AD04 + partenaires + territoire)
→ déclinable sur Facebook et TikTok (avec crédit)
- 1 set de stories par expérience
→ couverture en temps réel
- 1 rush minimum par expérience



CAHIER DES CHARGES

-

CREATION DE CONTENU/INFLUENCE INTENSE VERDON

Verdon gourmand : rencontres, traditions et émotions

- avec une attention particulière aux images immersives (drone / Insta360 si possible)
- statistiques (portée, engagement...)
- envoi des stories publiées
- Contenus photo et vidéo mettant en avant les thématiques et lieux présentés.
- Bilan de l'opération : performances des publications, audience touchée, engagement.

Critères de sélection des créateurs de contenus

- Affinité avec les thématiques : gastronomie, terroir, découverte
- Qualité éditoriale et esthétique des contenus
- Engagement réel de la communauté
- Capacité à produire des contenus immersifs et incarnés

Modalités pratiques

- Les frais d'hébergement, de restauration et d'activités sont intégralement pris en charge par l'organisation.
- Accompagnement par une équipe locale pour faciliter la logistique et les rencontres.

Contact

Pour toute question ou complément d'information :
Cossec Chloé – Chef de projet – chloe.cossec@ad04.fr – 06 49 10 64 35

Date limite de candidature : 06 avril 2026

Les candidatures doivent inclure : présentation de l'influenceur, statistiques d'audience, exemples de collaborations passées, devis et idées de contenus pour cette campagne.