

CAHIER DES CHARGES - CONSULTATION

Projet NTP-CROSS / CROSS Alcotra



8 Rue Bad-Mergentheim
BP 80170
04990 DIGNE LES BAINS

PROJET CROSS

-

Connexions Sonores et Récits Sur la Route

1. Contexte administratif et objet du cahier des charges

Autorité organisatrice :

Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence (AD04)
8 Rue Bad-Mergentheim – BP 80170 – 04990 Digne-Les-Bains

Objet du cahier des charges :

Ce cahier des charges concerne le projet NTP-CROSS, expérimental, visant à tester des dispositifs immersifs et interactifs le long de l'itinéraire La Routo.

Cette phase pilote permettra de tester le dispositif et d'en envisager un éventuel déploiement selon les retours d'expérience des sites pilotes.

Le cahier des charges est structuré en 3 lots distincts :

- **Lot 1 – Dispositifs techniques** : fourniture et installation de 6 bornes sonores à conduction osseuse.
- **Lot 2 – Mobilier urbain** : conception et fourniture du mobilier pour accueillir les bornes.
- **Lot 3 – Contenus sonores** : scénarios et enregistrements immersifs en français et italien.

Chaque lot pourra être attribué séparément.

Durée et calendrier :

Le projet s'étend de la notification du cahier des charges jusqu'au 31 août 2027.

L'organisateur pourra interrompre le projet avec un préavis de 3 mois si nécessaire.

Modalités financières :

- Les prestations seront rémunérées selon les prix unitaires indiqués dans le cahier des charges.
- Les paiements se feront sur présentation de facture et livrables correspondants, dans un délai de 30 jours.

Assurances :

Les prestataires devront justifier d'une assurance responsabilité civile et professionnelle avant le démarrage des prestations.

2. Identification de l'autorité organisatrice

L'Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence (AD04) est l'acteur stratégique du développement économique, touristique et territorial du département. Sa mission est d'accompagner les collectivités, les entreprises, les acteurs culturels et touristiques dans la conception et la mise en œuvre de projets innovants, durables et structurants pour le territoire.

L'agence joue un rôle central dans la valorisation des atouts naturels, culturels et patrimoniaux des Alpes-de-Haute-Provence, en soutenant des initiatives qui renforcent l'attractivité touristique, favorisent l'innovation économique et encouragent la transition écologique. Elle contribue également à la dynamisation des territoires ruraux en promouvant des partenariats locaux, transfrontaliers et européens, et en favorisant l'émergence de projets collectifs à forte valeur ajoutée.

Au-delà de l'accompagnement technique et stratégique, l'AD04 coordonne des actions de promotion et de communication territoriale, en mettant en avant l'identité et les savoir-faire locaux. Elle facilite l'accès aux financements, encourage l'innovation sociale et touristique, et promeut des solutions inclusives permettant à tous les publics de bénéficier des richesses du département.

Grâce à son expertise, son réseau de partenaires et sa connaissance fine du territoire, l'AD04 est un catalyseur d'initiatives qui renforcent le rayonnement et la cohésion des Alpes-de-Haute-Provence, tout en contribuant à un développement économique et touristique durable et responsable.

3. Contexte & projet

Le projet NTP-CROSS s'inscrit dans le cadre d'un dépôt de micro-projet Alcotra, un programme de coopération transfrontalière financé par l'Union européenne visant à soutenir des initiatives locales entre la France et l'Italie. Le programme Alcotra encourage des projets innovants favorisant le développement économique, touristique, culturel et social des territoires frontaliers, en renforçant la coopération transfrontalière et en valorisant les atouts locaux dans une logique durable et inclusive. L'Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence (AD04) et l'ATL de Cuneo se sont rapprochées pour développer un projet commun, porté par ce programme Alcotra. Ensemble, les deux agences ont conçu un projet ambitieux visant à faire d'un itinéraire phare des deux pays, La Routo un itinéraire vivant, où le patrimoine, la culture et les paysages dialoguent avec les visiteurs.

En effet, ce territoire transfrontalier entre les Alpes-de-Haute-Provence et la province de Cuneo (Piémont, Italie) abrite un patrimoine naturel et culturel exceptionnel. Ses paysages variés – montagnes, vallées, alpages et villages typiques – sont le témoin d'une histoire riche et de traditions ancestrales, notamment liées à la transhumance, au pastoralisme et aux savoir-faire locaux. L'itinéraire La Routo, ancienne route de transhumance reliant la Provence au Piémont, constitue un levier majeur pour le développement du tourisme expérientiel transfrontalier. Cet itinéraire

historique offre une immersion dans un territoire où la nature, la culture et les pratiques ancestrales se rencontrent, mais il reste encore sous-exploité en termes d'expérience interactive et immersive pour les visiteurs. Actuellement, l'absence de dispositifs interactifs limitant l'implication des publics empêche de pleinement valoriser le patrimoine et de créer un lien émotionnel avec le territoire.

Dans ce contexte, le projet NTP-CROSS a pour principaux objectifs de :

- **Renforcer le lien transfrontalier**, en valorisant l'histoire et les pratiques communes entre Provence et Piémont ;
- **Offrir une expérience immersive et sensorielle**, grâce à l'installation de dispositifs interactifs permettant aux visiteurs de découvrir le territoire autrement ;
- **Valoriser le patrimoine matériel et immatériel**, en donnant à entendre les récits des habitants, les sons du paysage et les traditions locales, pour faire de La Routo un itinéraire ressenti, mémorisé et partagé.

Pour transformer cette expérience, le projet prévoit l'installation de **bornes sonores à conduction osseuse** sur des sites soigneusement sélectionnés. Ces bornes feront entendre les histoires du lieu, mêlant **témoignages d'habitants et d'artisans, récits de bergers, sons naturels du paysage**, et échos historiques de La Routo. Chaque site deviendra ainsi une **fenêtre ouverte sur le passé**, où le visiteur pourra écouter le murmure du vent dans les alpages, le tintement des sonnailles, le grondement des torrents, et sentir vibrer l'histoire autour de lui.

Les récits seront soigneusement **scénarisés et écrits avec la participation des habitants et acteurs locaux**, afin que chaque expérience soit unique, authentique et adaptée à l'environnement spécifique de chaque site. L'objectif est de créer une **immersion complète**, où le visiteur ne traverse plus seulement un itinéraire, mais le ressent pleinement, se connectant à l'histoire et à la culture transfrontalière du territoire.

Grâce à la technologie innovante de **conduction osseuse**, cette expérience sera accessible à tous, y compris aux personnes malentendantes ou malvoyantes. Ainsi, chaque visiteur pourra vivre une **découverte sensorielle et historique unique**, où passé et présent se répondent dans une harmonie sonore captivante, transformant La Routo en un territoire vivant, **partagé et mémorisé**.

4. Structure du cahier des charges par lot

Lot 1 – Dispositifs techniques

Objectif : Fournir et installer 6 bornes sonores à conduction osseuse dans les Alpes de Haute Provence (3) et sur le territoire de l'ATL de Cuneo (3)

Besoins :

- Bornes résistantes aux intempéries et sécurisées.
- Fonctionnement autonome ou solaire.
- Maintenance simple.

Livrables :

- Cahier technique des bornes.
- Plan d'installation et schémas de câblage.
- Garantie et plan de maintenance 1 an.

Budget indicatif : 25 000 € ttc

Critères d'évaluation :

- Qualité technique et robustesse des bornes (30 %)
- Maintenance et durabilité (25 %)
- Respect des normes de sécurité et accessibilité (20 %)
- Planning et méthodologie (15 %)
- Prix (10 %)

Lot 2 – Mobilier urbain hébergeant le dispositif

Objectif : Concevoir, fabriquer et fournir le mobilier urbain destiné à accueillir les 6 bornes ainsi qu'un mobilier d'approche et de médiation permettant au public de comprendre l'utilisation du dispositif et ses fonctionnalités.

Besoins :

- Mobilier esthétique, qualitatif et harmonieux avec l'identité du territoire.
- Résistance aux intempéries, aux UV et aux actes de vandalisme.
- Intégration simple et sécurisée des bornes et des câblages techniques.
- Conception accessible à tous les publics, y compris aux personnes à mobilité réduite.
- Intégration d'un mobilier pédagogique ou interprétatif à proximité immédiate des bornes permettant :
 - d'expliquer le fonctionnement et l'usage de la borne ;
 - de faciliter la prise en main du dispositif ;
 - de valoriser les contenus et services proposés ;
 - d'assurer une lecture claire et intuitive grâce à des supports visuels, pictogrammes ou notices synthétiques.

Livrables :

- Plans et maquettes 3D du mobilier.
- Fiche technique matériaux et traitement anti-corrosion.
- Dossier de sécurité et plan de maintenance.

Budget indicatif : 10 000 € ttc

Critères d'évaluation :

- Esthétique et intégration au paysage (30 %)
- Qualité des matériaux et durabilité (25 %)
- Facilité d'installation et entretien (20 %)
- Respect du planning et méthodologie (15 %)
- Prix (10 %)

Lot 3 – Scénario et enregistrement des contenus sonores

Objectif : Produire 6 récits sonores immersifs de 2 à 3 minutes par site (en français & italien)

Besoins :

- Contenus authentiques avec témoignages d'habitants, bergers, artisans.
- Scénario inventif et dynamique (style les odysées de France inter)
- Intégration de sons naturels (vent, torrents, sonnailles...).
- Récits immersifs et adaptés à la conduction osseuse.
- 2 versions à livrer : Français & italien

Livrables :

- Scénarios écrits et validés avec les acteurs locaux.
- Enregistrements sonores finalisés en 2 langues (2 à 3 minutes).
- Version master prête pour diffusion sur les bornes.

Budget indicatif : 12 000 € ttc

Critères d'évaluation :

- Qualité narrative et scénaristique (30 %)
- Qualité sonore et immersive (25 %)
- Authenticité et participation locale (20 %)
- Respect du planning (15 %)
- Prix (10 %)

Livrables finaux

- Bornes installées et fonctionnelles sur tous les sites pilotes.
- Mobilier urbain intégré et sécurisé.
- Contenus sonores enregistrés, validés et diffusables.
- Dossier technique complet et plan de maintenance.